KUNDENS REJSE I AI-ALDEREN

Værktøjsark 2. GEO-auditten

Fem dimensioner. Friktionsauditten set fra agentens side

Her tjekker I, om kundens assistent overhovedet kan finde, forstå, anbefale og handle hos jer. Sæt en score fra 1 til 5 på hver dimension, og notér, hvad beviset er. Uden bevis er scoren en fornemmelse.

Dimension	Spørgsmål	Score 1-5	Bevis
Læsbarhed	Er jeres produktdata, priser og fordele strukturerede og maskinlæsbare?		
Citerbarhed	Bliver jeres indhold citeret i AI-svar? Hvad siger earned media om jer?		
Synlighed	Hvad er jeres Share of Model? Bliver I nævnt, når kunder spørger en AI i jeres kategori?		
Købbarhed	Kan en agent gennemføre et køb hos jer uden at støde på login, CAPTCHA eller manglende data?		
Agent-konvertering	Af de agenter, der overvejer jer, hvor mange gennemfører købet?		

Sådan skaffer I beviset

Stil den samme købsopgave til mindst tre forskellige assistenter. Notér, om I nævnes, i hvilken rækkefølge, og hvilken kilde svaret bygger på. Lad derefter en assistent forsøge at gennemføre et køb hos jer fra ende til anden. Hvert sted, den går i stå, er en linje på jeres GEO-backlog.

Laveste score, som vi retter først:

Fra Kundens rejse i AI-alderen af Per Østergaard Jacobsen og Torsten Ringberg, Efficiens 2026. Hentet på clientcompass.dk. Fri brug internt og i undervisning mod kildeangivelse.